

((Medienmitteilung vom 18. Januar 2017 – frei zur Veröffentlichung))

Wettbewerb im Obersee Center

Im Januar kann sich eine kreative Idee im Obersee Center besonders lohnen – finden Sie einen passenden Namen für das neue Maskottchen.

Hans, Fritz oder Sepp? Das Obersee Center bekommt ein Maskottchen und dieses ist noch namenlos. Helfen Sie mit und finden Sie den perfekten Namen – es kann sich für Sie lohnen! Nichts Alltägliches, sondern ein besonderer Name soll es sein, welcher zum Centermotto «Alles für den Alltag – persönlich und nah» passt. Rund um die Namensfindung organisieren die Geschäfte des Obersee Centers einen Wettbewerb. Als Preis winkt ein ausgiebiger Sonntagsbrunch im Hotel SEEDAMM PLAZA (für 4 Personen) mit anschliessendem Besuch im Alpamare für die ganze Familie (2 Erwachsene und 2 Kinder). Wettbewerbskarten finden Sie in allen Läden und beim Maskottchen selbst, oder füllen Sie das Teilnahmeformular auf der Webseite www.obersee-center.ch aus. Live sehen Sie das Maskottchen erstmals am 18. Januar von 13.30 bis 17.30 Uhr. Ebenso am 21. Januar von 10 bis 14 Uhr, am 24. Januar von 11 bis 15 Uhr und am 28. Januar von 13 bis 17 Uhr zeigt es sich den Centerbesuchern und Wettbewerbsteilnehmern. Begrüssen Sie das Maskottchen und lassen Sie sich von seinem Aussehen inspirieren. Wer weiss, vielleicht sind Sie sein Taufpate, brunchen bald fein und geniessen im Alpamare Wasserspass? Bis am 28. Januar muss Ihre Namenidee in der Wettbewerbsurne sein, welche in der Mall steht, spätere Vorschläge werden nicht mehr berücksichtigt. Die Geschäfte des Obersee Centers wünschen Ihnen beim Einkauf und der Namensfindung viel Freude. ((Ende))

Weitere Bilder senden wir Ihnen auf Anfrage gerne per E-Mail zu.

Pressestelle:
admotion GmbH
Sarah Bürklin
Alpenblickstrasse 20
CH-8853 Lachen
Tel: 055 442 54 54
Fax: 055 442 54 84
E-Mail: sb@admotion.ch